

Le Carrefour francophone de Sudbury prépare une nouvelle expansion de ses programmes et services. Nous sommes à la recherche d'un ou d'une adjointe en communication et marketing pour appuyer le département sur les projets en cours, les nouveaux programmes en création et le 75e anniversaire du Carrefour francophone, tant à l'interne qu'à l'externe.

Notre équipe compte plus de 130 employés. Nous offrons un environnement de travail stimulant et créatif qui permet à chaque membre de l'équipe de grandir et de faire une différence dans un milieu passionné par sa mission, d'assurer la vitalité de la langue française et la transmission de nos cultures.

Type de poste : Adjoint ou adjointe en communication et marketing, contractuel 12 mois, 35 heures/semaines avec possibilité de renouvellement.

Entrée en fonction : Juillet 2025

Lieu de travail: 27 rue Larch, Sudbury

Échelle salariale : **22,05 à 25,60\$ /l'heure**, en fonction des années d'expérience dans le domaine des qualifications, de l'éducation, des compétences.

Nombre de postes : 1

SOMMAIRE DU POSTE

Sous la direction de la Coordination des communications et du marketing du Carrefour francophone, l'adjoint aura le mandat d'appuyer les communications et le marketing de la Slague, de la Slague jeunesse et du Carrefour francophone.

De manière générale, la personne mettra en œuvre le Plan de communication et de marketing global, tout en élaborant ses propres plans de communication événementiels et ses propres projets, en collaboration avec différents membres de l'équipe.

Nous l'invitons à faire part de ses observations et suggestions à ses collègues afin que les communications et le marketing du Carrefour se déroulent avec toujours plus d'efficacité et de dynamisme. L'engagement, la créativité et l'organisation seront des qualités recherchées.

Elle pourra également déployer sa créativité en collaboration avec le Comité artistique du Carrefour francophone pour promouvoir la programmation culturelle, les communications en participant à la conception artistique des événements et au développement de publics.

RESPONSABILITÉS SPÉCIFIQUES

Les responsabilités et les tâches pour le développement et le soutien aux communications et du marketing sont les suivantes :

- Participe à la production du Plan global des communications et du marketing de l'année entourant le 75e anniversaire du Carrefour francophone;
- Met en œuvre le Plan global des communications et du marketing de la saison 25-26 du Carrefour francophone;
- Participe à la création de systèmes de communications efficaces et veille à leur implantation, leur mise à jour et leur pérennité;
- Participe activement aux communications événementielles de chaque activité : médias sociaux, diffusion des affiches, distribution des dépliants promotionnels, etc. (en continu);
- Contribue à l'enrichissement de la vieille médiatique;
- Soutien le département dans l'implantation de la politique d'engagement des familles du Carrefour francophone;
- Met sur pied des stratégies lors des événements pour recueillir des témoignages et des adresses courriel (en continu);
- Produit des rapports et des bilans de communication après chaque événement;
- Anime les sites internet du Carrefour francophone et produit régulièrement des nouvelles institutionnelles (en continu, chaque mois);
- Enregistre nos données statistiques pour définir les plans marketing à élaborer.

EXIGENCES DU POSTE

La personne qui remplit ce poste doit :

- Être autorisé à travailler au Canada;
- Être âgé d'au moins 18 ans.
- 1 à 2 années d'expérience dans un poste similaire
- Être disponible à temps-plein sur le terrain
- Être disposée à travailler parfois les fins de semaine ou en soirée selon la programmation

La personne idéale posséderait les qualités suivantes:

- Un intérêt pour les médias et leur gestion (médias sociaux, site internet, etc.);
- D'excellentes capacités de communication orale et écrite en français ainsi que de bonnes capacités de communication orale et écrite en anglais;
- Une bonne utilisation des appareils usuels de bureau, les logiciels de la Suite Google; des compétences en graphisme sont considérées comme un atout;
- Des connaissances du milieu franco-ontarien sont considérées comme un atout;
- Des compétences en photographie sont considérées comme un atout;
- Aimer aller à la rencontre des gens, et divers publics du Carrefour francophone et de La Slogue;
- Collaborer avec l'ensemble de l'équipe dans le but d'appuyer les projets en cours et engager le Carrefour francophone vers de nouvelles visibilités;

Les personnes intéressées à présenter leur candidature doivent faire parvenir leur curriculum vitæ ainsi qu'une lettre expliquant leur motivation et leurs compétences pour ce rôle en français à l'adresse suivante : recrutement@carrefour.ca, à l'attention de :

Aline Fablet

Coordinatrice du marketing et des communications

Nous remercions tous les candidats et toutes les candidates de leur intérêt, toutefois nous communiquerons seulement avec les personnes retenues pour une entrevue.

*** Le Carrefour francophone de Sudbury souscrit aux principes d'équité en matière d'emploi. Il est un employeur qui souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi. Les candidats qualifiés seront considérés sans égard à l'âge, la race, la croyance, la couleur, l'origine nationale, l'ascendance, l'état matrimonial, l'orientation affective ou sexuelle, l'identité sexuelle ou l'expression, le handicap, la nationalité, le sexe ou le statut de vétéran.***