

Le Carrefour francophone de Sudbury prépare une nouvelle expansion de ses programmes et services. Nous sommes à la recherche d'un ou d'une stagiaire qui veut déployer sa créativité, apprendre l'utilisation de plateformes médiatiques et travailler avec un plan de communication dans le but de toucher et développer nos publics existants et potentiels, tout en conservant un canal de communication interne engageant.

Notre équipe compte plus de 100 employés. Nous offrons un environnement de travail stimulant et créatif qui permet à chaque membre de l'équipe de grandir et de faire une différence dans un milieu passionné par sa mission.

Le Carrefour francophone assure la vitalité de la langue française et la transmission de nos cultures.

Type de poste(s) : Stage rémunéré de 12 mois avec possibilité de renouvellement, 35 heures/semaines.

Échelle salariale : **21,40\$ à 22,95\$/l'heure**, en fonction des années d'expérience dans le domaine des qualifications, de l'éducation, des compétences.

Nombre de postes : 1

Entrée en fonction : Janvier 2025

À noter que ce poste est conditionnel à du financement de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario

SOMMAIRE DU POSTE

Sous la direction de la Coordination des communications et du marketing du Carrefour francophone, le ou la stagiaire a le mandat d'appuyer les communications et le marketing de la Slague, de la Slague jeunesse et du Carrefour francophone. Le mandat découle du Plan stratégique du Carrefour francophone 2024-2025.

De manière générale, le ou la stagiaire mettra en œuvre le Plan de communication et de marketing global, tout en élaborant ses propres plans de communication événementiels et ses propres projets, en collaboration avec différents membres de l'équipe et toujours sous la supervision de la Coordination des communications et du marketing.

Nous l'invitons à faire part de ses observations et suggestions à ses collègues afin que les communications et le marketing du Carrefour se déroulent avec toujours plus d'efficacité et de dynamisme. L'engagement et la créativité seront des qualités recherchées chez le ou la stagiaire.

Le ou la stagiaire collaborera avec le Comité artistique du Carrefour francophone, qui se penche sur la programmation culturelle, les communications créatives et la conception artistique des événements.

RESPONSABILITÉS SPÉCIFIQUES

Les responsabilités et les tâches pour le développement et le soutien aux communications et du marketing sont les suivantes :

- Met en œuvre le Plan global des communications et du marketing de la saison 24-25 du Carrefour francophone et participe à la production du Plan global des communications et du marketing de l'année concernant le 60e anniversaire de la Slague et en vue du 75e anniversaire du Carrefour francophone.
- Sous la direction de la Coordination des communications et marketing, la personne participe à la création de systèmes de communications efficaces et veille à leur implantation, leur mise à jour et leur pérennité;
- Participe activement aux communications événementielles de chaque activité : médias sociaux, diffusion des affiches, distribution des dépliants promotionnels, etc. (en continu);
- Met sur pied des stratégies lors des événements pour recueillir des témoignages et des adresses courriel (en continu);
- Produit des rapports et des bilans de communication après chaque événement
- Anime les sites web du Carrefour francophone et produit régulièrement des nouvelles institutionnelles (en continu, chaque mois);
- Responsable de la gestion et organisation des archives passées dans le but de rédiger des nouvelles et prévoir une exposition pour le 75e anniversaire du Carrefour francophone.

EXIGENCES DU POSTE

La personne qui remplit ce poste doit :

- Être résident et légalement autorisés à travailler au Canada Avoir le droit de travailler au Canada;
- Être un nouvel arrivant sur le marché du travail, une personne en réorientation de carrière, un chômeur ou un sous employé qui entre dans un nouveau domaine
- Être âgés d'au moins 18 ans
- Participer pour la première fois à un stage financé par la SGFPNO (Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario)

La personne idéale posséderait les qualités suivantes:

- Un intérêt des médias et de leur gestion (médias sociaux, site internet, etc.)
- D'excellentes capacités de communication orale et écrite en français ainsi que de bonnes capacités de communication orale et écrite en anglais.
- Une bonne utilisation des appareils usuels de bureau, les logiciels de la Suite Microsoft et Google; des compétences en graphisme pourraient être considérées comme un atout.
- Des connaissances du milieu franco-ontarien sont considérées comme un atout.
- Des compétences en photographie sont considérées comme un atout.
- Aimer aller à la rencontre des gens, et des divers publics du Carrefour francophone et de La Slogue ainsi que de collaborer avec l'ensemble de l'équipe dans le but d'appuyer les projets en cours et engager le Carrefour francophone vers de nouvelles visibilités.
- Être disposée à travailler parfois les fins de semaine ou en soirée selon les évènements.

Les personnes intéressées à présenter leur candidature doivent faire parvenir leur curriculum vitae ainsi qu'une lettre expliquant leur motivation et leurs compétences pour ce rôle en français à l'adresse suivante :

recrutement@carrefour.ca, à l'attention de:

Aline Fablet

Coordinatrice du marketing et des communications

Nous remercions tous les candidats et toutes les candidates de leur intérêt, toutefois nous communiquerons seulement avec les personnes retenues pour une entrevue.



Cette offre d'emploi est fièrement soutenue par la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario et financée par le volet Développement de la main-d'œuvre du Programme pour la main-d'œuvre et le talent. Vous pouvez trouver ici de l'information sur l'admissibilité au volet : <https://nohfc.ca/fr/pages/programs/people-talent-program/workforce-development-stream>

*** Le Carrefour francophone de Sudbury souscrit aux principes d'équité en matière d'emploi. Il est un employeur qui souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi. Les candidats qualifiés seront considérés sans égard à l'âge, la race, la croyance, la couleur, l'origine nationale, l'ascendance, l'état matrimonial, l'orientation affective ou sexuelle, l'identité sexuelle ou l'expression, le handicap, la nationalité, le sexe ou le statut de vétéran ***