

Rapport annuel 2022



Notre mission

Assurer la vitalité et la transmission de notre culture et de notre langue françaises.



Notre vision

Le Carrefour francophone est un générateur d'excellence culturelle et éducationnelle qui dynamise et qui francise la communauté par ses programmes et services attrayants, innovants, inclusifs et valorisants.

Il est reconnu comme bâtisseur et résident important de la Place des Arts.



Nos priorités stratégiques

En 2021-2022, nous avons poursuivi la traversée d'une pandémie. En 2023...

- nous entreprenons un nouveau plan stratégique;
- nous serons encore mieux organisés et structurés pour embrasser les nouvelles opportunités qui se présentent;
- notre culture organisationnelle sera claire et partagée par une équipe toujours engagée.



Services à l'enfance en un clin d'œil

- **425** inscriptions pour la période d'avril 2021 à mars 2022
- **247** participations et 875 inscriptions aux Camps d'été 2021
- **0** inscriptions à la Clé de Sol
- **1300** inscriptions totales en 2021-2022





598 heures
de formation
des membres du
personnel des
services à
l'enfance.



Calculé du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022.



Pédagogie en nature

Financement fédéral du [projet pilote CPE en forêt](#) par le Programme d'innovation en matière d'apprentissage et de garde des jeunes enfants.



Forum Avantage numérique en un clin d'œil

Présenté en ligne en avril 2021

- **177** passeports FAN vendus
- **13** conférences
- **4** activités de formation
- **4** événements de diffusion
- **52** intervenants et artistes invités

En collaboration avec Le Petit Théâtre du Vieux Noranda





Résidence artistique : 78 tours pour les 70 ans du Carrefour

Sous la direction artistique de Dunstan Topp

- 95 participants, et un succès retentissant!



« Il faut vraiment que la Slogue et la Place des Arts rendent toute cette collection d'œuvres originales et minutieusement travaillées disponibles, pour que plus de gens puissent les écouter/ visionner/apprécier ou que les gens qui étaient là ce soir puissent les réécouter. »

- Dan Bédard, compositeur, arrangeur et musicien



De la programmation en ligne au retour prudent en salle, en attendant la Place des Arts

- 38 activités de développement de l'auditoire
- 97 artistes
- 16 activités de diffusion
- 6136 participants





Adoption d'une nouvelle billetterie

lepointdevente.com est une billetterie en ligne. Cette billetterie a été retenue par la Place des Arts.





**Le Carrefour
francophone est finaliste
aux Bell Business Awards
dans la catégorie
« Best place to work »**





Déménagement à la Place des Arts

participation à la rédaction
collective du Pacte « vivre
ensemble »



photo : Le Petit Russe



- Réalisation de l'ensemble des livrables figurant à l'entente de financement avec IRCC
- 45 000 \$ récoltés auprès des partenaires et employeurs privés en plus de la contribution d'IRCC
- Série de vidéos promotionnelles *La Route du succès*
- 47 activités et plus 1 750 participants durant la Semaine nationale de l'immigration francophone du 7 au 13 novembre 2021



Activités d'accueil des nouveaux arrivants



Le conseil d'administration

Présidente

Claire-Lucie Brunet

Vice-présidente

Julie Boivin

Secrétaire-trésorier

Marc Despatie

Administrateurs

Hélène Dallaire

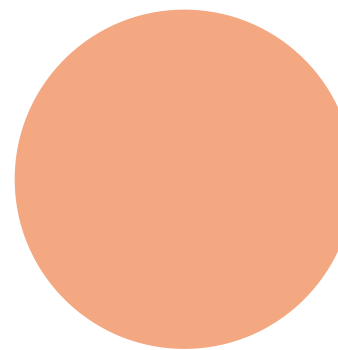
Lucie Groulx

Marie Ntaganda

Olivier Dubreuil

Jean-Charles Cachon

13 rencontres du CA. Elles ont eu lieu soit en ligne, soit en mode hybride.



**À l'année
prochaine!**



Carrefour
francophone

Partenaires de saison

COLLÈGE BORÉAL



Baillleurs de fonds

