Rapport annuel 2016

Carrefour francophone de Sudbury

Notre mission

Le Carrefour francophone est un centre culturel et communautaire qui assure la vitalité, la diffusion et la transmission de notre culture et de notre langue françaises.

Nos priorités stratégiques pour 2012-2017

1. Assurer la qualité, l'expansion et, à terme, la consolidation des Services à l'enfance sur un territoire élargi.

2. Maintenir l'offre d'une programmation culturelle et mettre en œuvre une importante stratégie de développement de public visant sa croissance et sa diversification.

3. Contribuer à la création d'une place des Arts au centre-ville du Grand Sudbury.

Nos priorités stratégiques pour 2012-2017

1. Assurer la qualité, l'expansion et, à terme, la consolidation des Services à l'enfance sur un territoire élargi.

2. Maintenir l'offre d'une programmation culturelle et mettre en œuvre une importante stratégie de développement de public visant sa croissance et sa diversification.

3. Contribuer à la création d'une place des Arts au centre-ville du Grand Sudbury.

Nos priorités stratégiques pour 2012-2017

1. Assurer la qualité, l'expansion et, à terme, la consolidation des Services à l'enfance sur un territoire élargi.

2. Maintenir l'offre d'une programmation culturelle et mettre en œuvre une importante stratégie de développement de public visant sa croissance et sa diversification.

3. Contribuer à la création d'une place des Arts au centre-ville du Grand Sudbury.

Une croissance de 7% dans les inscriptions en garderie

Assurer la qualité, l'expansion et la consolidation des Services à l'enfance

523 enfants
inscrits dans nos services de garde

419 familles
desservies

Conseil scolaire catholique du Nouvel-Ontario

Conseil scolaire public du Grand Nord de l'Ontario

Rainbow Schools

« Il n'y a pas de mot pour exprimer mes sentiments de reconnaissance pour toutes les ''mamans'' qui m'ont aidé à élever mon p'tit trésor. Merci de l'avoir aimé, bercé, consolé, fait rire , danser, chanter.

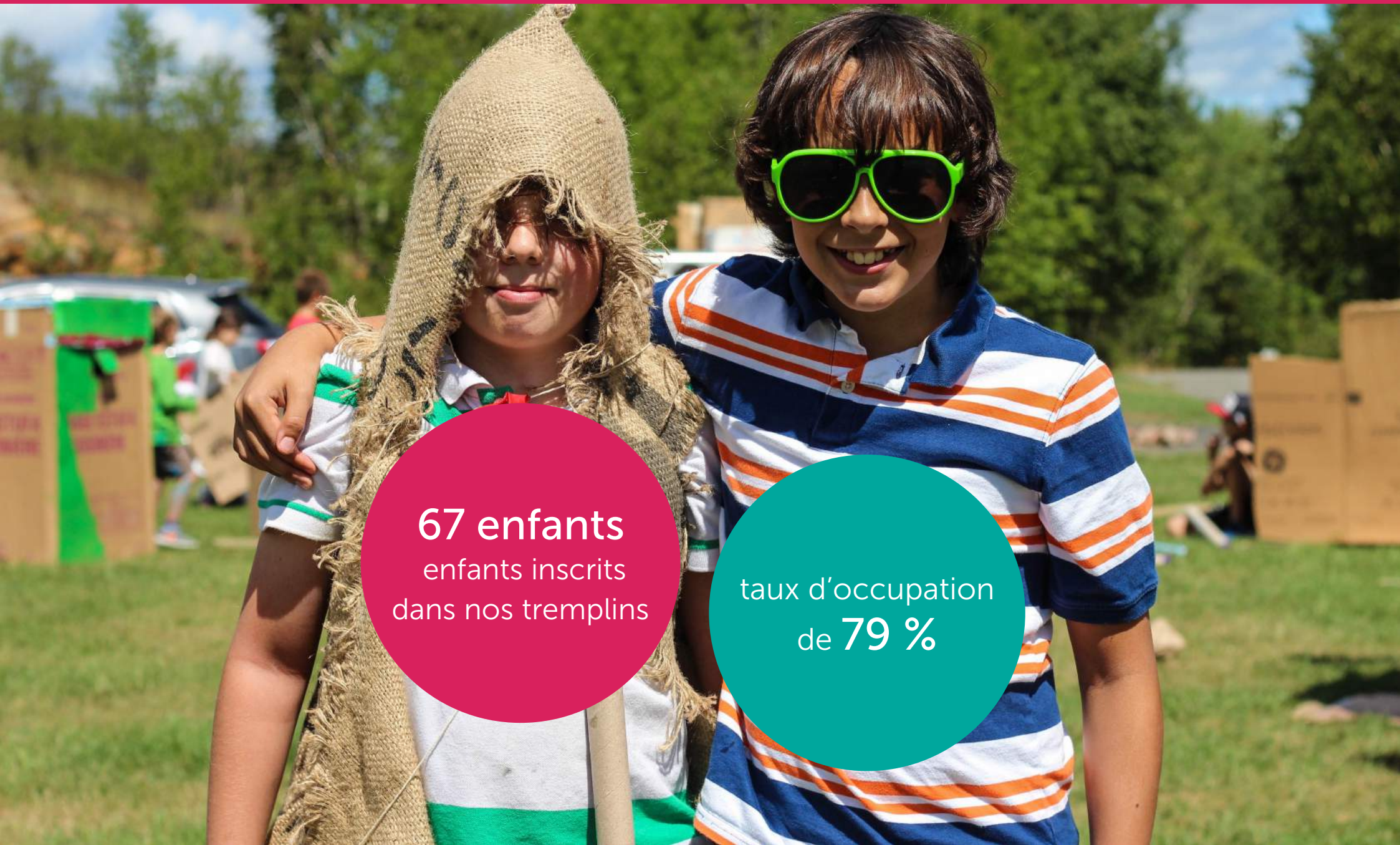
Merci aussi de lui avoir donné de la confiance, de l'avoir fait rêver. La vie passe tellement vite et notre fils a été tellement chanceux de vous avoir quand je ne pouvais pas être là. Nous allons tellement vous manquer; j'espère qu'on pourra toujours se garder au courant. Merci, mille fois merci! »

Parent, Foyer des tout petits

"We couldn't have asked for a better team of professionals to **watch, teach and care** for our child. Our son loved his time at garderie and will miss all of you very much."

Parent, Carrefour des tout petits

Assurer la qualité, l'expansion et la consolidation des Services à l'enfance



67 enfants
enfants inscrits
dans nos tremplins

taux d'occupation
de **79 %**

« Les éducatrices dans les Tremplins ont été des **collaboratrices en or!** Chacune apportait de l'aide, des conseils et un soutien, chacune à sa manière. Je n'hésiterai pas à travailler avec elles encore une fois ! »

Paul Walty, artiste visuel

1794 participants à 44 ateliers, spectacles et animations dans les Tremplins et les garderies.

la Slaque JEUNESSE

« Ce fut un superbe moment passé avec mes deux cocos. Ils étaient **fascinés, charmés...** complètement en pâmoison devant le violoncelle et la possibilité de le toucher. Les artistes ont été de magnifiques conteuses et musiciennes, complices et généreuses. Et en toute candeur, les parents se sont autant amusés que les enfants! »

Éric Robitaille, parent,
Laboratoire de Contes d'un violoncelle IV

312 enfants étaient inscrits dans des camps d'été axés principalement sur les arts et la culture.

« La première journée de son camp, mon petit m'a dit qu'il ne voulait pas aller à l'école, mais depuis il me demande si le lendemain il pourra aller à l'école **jouer avec son animatrice.** Je trouve que les communications entre les animateurs et moi sont formidables. Chaque jour ils peuvent me dire exactement ce qui s'est passé avec mon petit et comment les activités durant sa journée pourraient possiblement affecter sa soirée. C'est très apprécié; vous avez choisi de bons candidats.»

Parent, Camps d'été Noëlville 2015

«J'aimerais souligner notre gratitude pour avoir accompagné mon fils dans son cheminement musical cette année. Il revenait à la maison toujours surpris de ta façon d'être aussi chaleureux avec lui. "Moi, **mon professeur de piano est tellement fin** qu'aujourd'hui, il m'a même dit MERCI, d'avoir travaillé avec lui... Aïe, ça c'est la première fois que ça m'arrive!" On peut difficilement faire meilleure impression que ça...»

Parent, la Clé de Sol

Maintenir l'offre d'une programmation culturelle et mettre en œuvre une importante stratégie de développement de public visant sa croissance et sa diversification.

La Slague récompensée à nouveau

Prix Franco-Flamme 2016 de Réseau Ontario

Maintenir l'offre d'une programmation culturelle et mettre en œuvre une importante stratégie de développement de public visant sa croissance et sa diversification.

Trois spectacles
à guichet fermé

Un 1er
French Fest

Maintenir l'offre d'une programmation culturelle et mettre en œuvre une importante stratégie de développement de public visant sa croissance et sa diversification.

La Slague en chiffres

Année	# de spectacles	# de représentations	# d'artistes	Lieux	Assistance totale
14-15	15	18	164	11	2 867
15-16	11	17	97	14	6 848*
TOTAUX 2006-2016	170	232	958	128	58 340

*Si l'assistance aux spectacles de La Slague semble connaître une croissance, c'est que La Slague a pris un répit de l'organisation du spectacle de la St-Jean jeunesse en 2015 pour concentrer ses efforts sur le French Fest de septembre 2015 qui à lui seul a attiré près de 4 000 spectateurs.

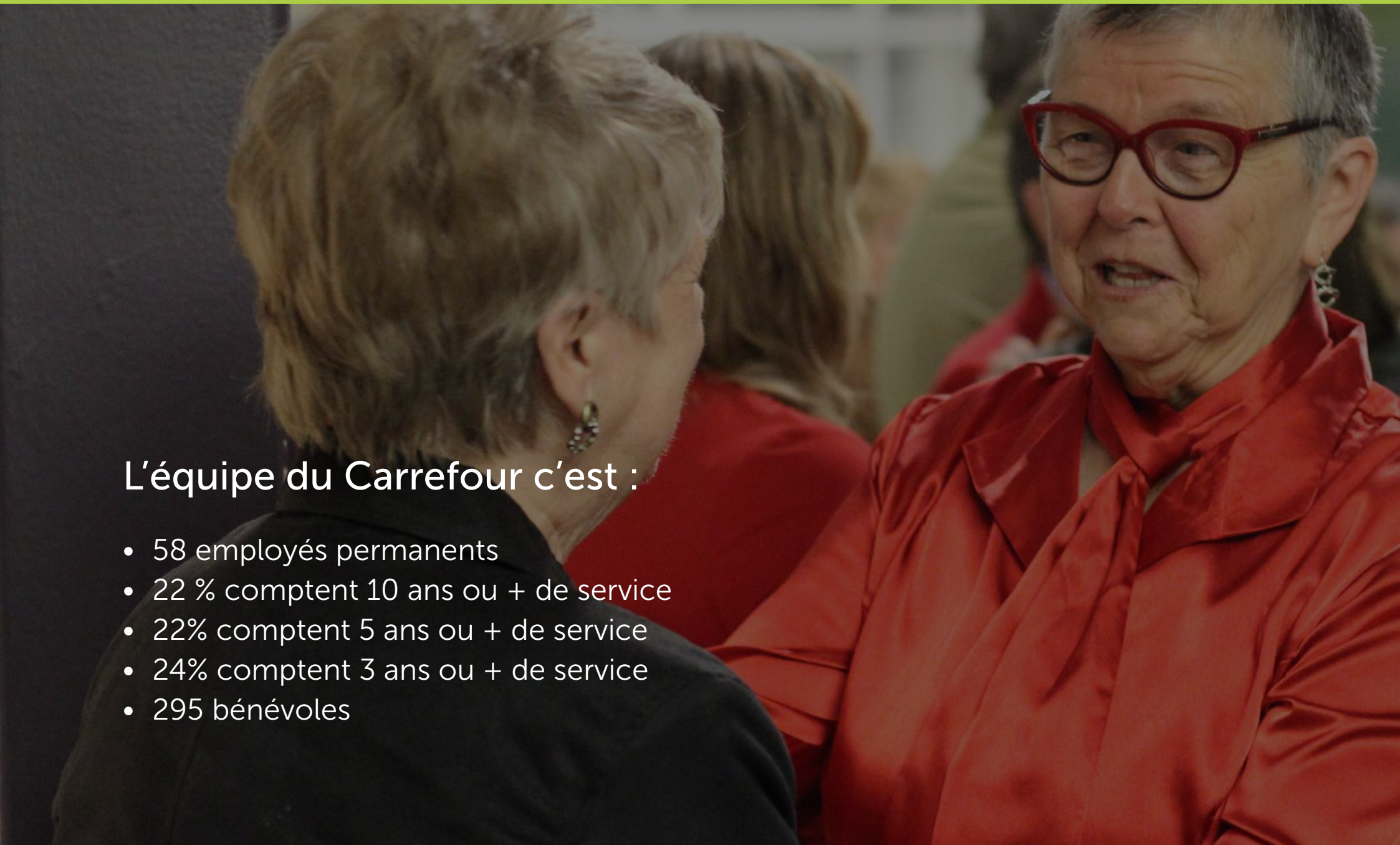
Maintenir l'offre d'une programmation culturelle et mettre en œuvre une importante stratégie de développement de public visant sa croissance et sa diversification.

« J'ai appris beaucoup de choses au sujet du théâtre. C'était tellement de plaisir avec Natalie et Ryan, les animateurs. Ils sont accueillants et ont tellement de talent en théâtre. »

Participant

Le projet Place des Arts, une maison de la francophonie sudburoise

Le projet a été identifié comme une priorité par la Ville du Grand Sudbury en avril 2016.



L'équipe du Carrefour c'est :

- 58 employés permanents
- 22 % comptent 10 ans ou + de service
- 22% comptent 5 ans ou + de service
- 24% comptent 3 ans ou + de service
- 295 bénévoles

Le conseil d'administration

Coprésidents
Claire-Lucie Brunet
Charles de la Riva

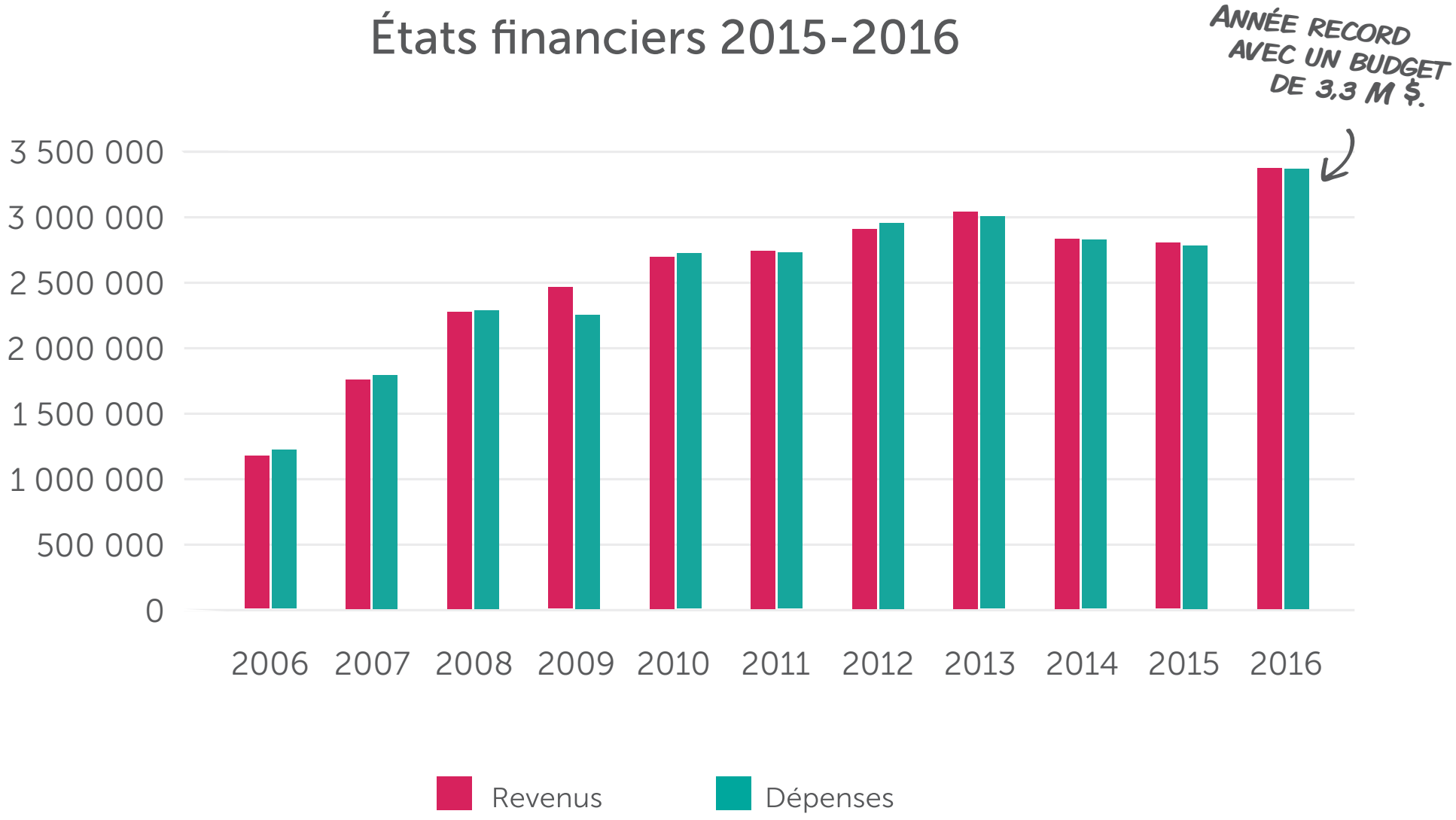
Vice-président
André Bisson

Trésorier
Normand Lajeunesse

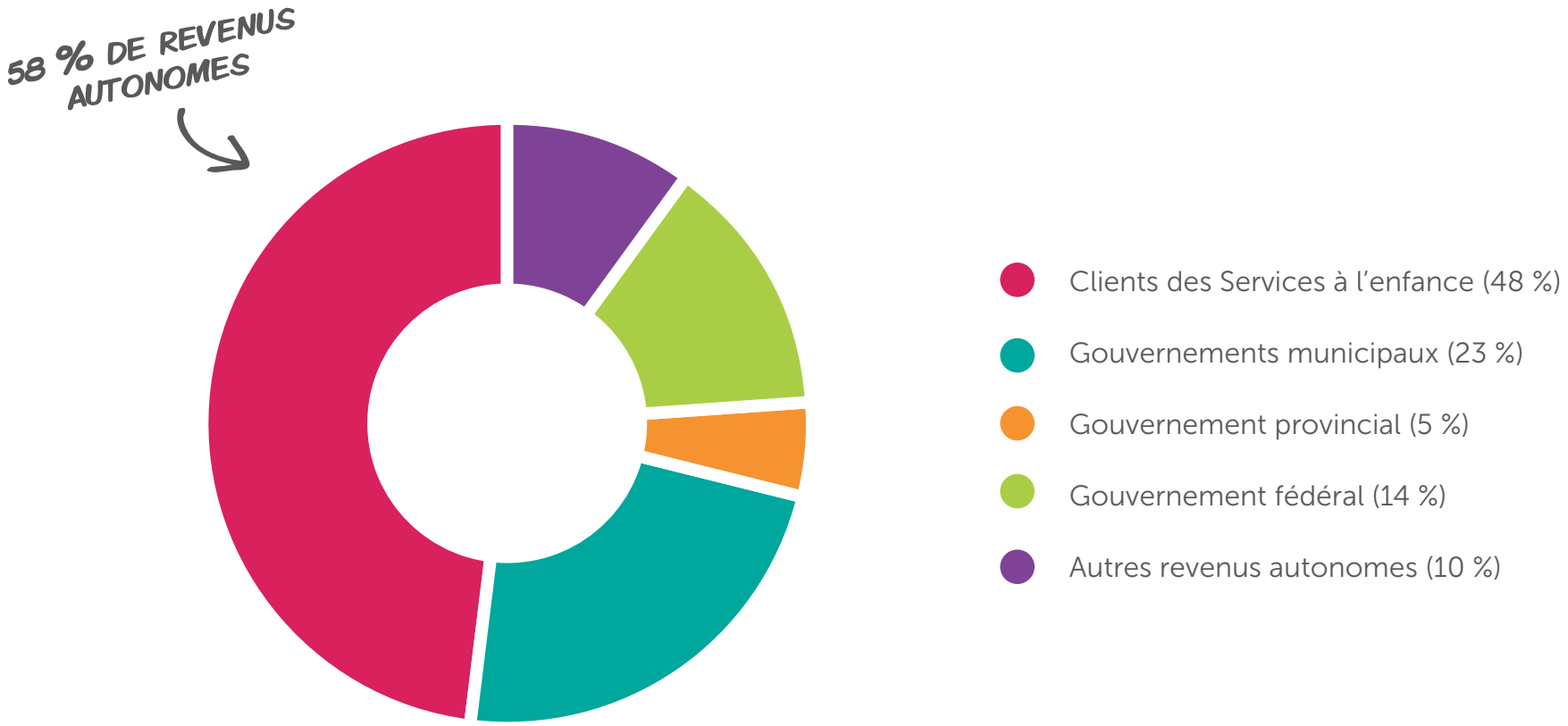
Secrétaire
Lucie Groulx

Administratrices
Hélène Dallaire
Monique Lapalme
Leïla Reguigui
Marie Ntaganda

États financiers 2015-2016



Sources de revenus 2015-2016



À l'année prochaine!

La période couverte par ce rapport est du 1er avril 2015 au 31 mars 2016, à l'exception de la saison de la Slague, de la Slague jeunesse et de la Clé de Sol qui s'étendent de septembre 2015 à août 2016.