

La Slague remporte le Trille Or du Meilleur diffuseur en Ontario français

Le 24 mars 2011 – La Slague du Carrefour francophone a remporté hier le prix Trille Or du Meilleur diffuseur de l'Ontario français remis par l'Association des professionnels de la chanson et de la musique. Ce prix lui a été décerné à Ottawa dans le cadre du Gala des Prix Trille Or de l'APCM, où l'on remet des prix dans 21 catégories comme album de l'année, groupe de l'année et spectacle de l'année.

On reconnaît ainsi la variété et la qualité de la programmation, la vision artistique, le développement du public, la qualité de l'encadrement, le nombre d'artistes franco-ontariens présentés, l'aide à la relève et la qualité des outils promotionnels de La Slague.

« C'est une récompense qui rejaille sur tout le milieu culturel sudburois et qui vient renforcer l'idée que Sudbury est un haut lieu de la culture francophone en Ontario », a déclaré Stéphane Gauthier, directeur général et culturel du Carrefour francophone. « Je constate avec fierté que l'estime du milieu de la chanson et de la musique est tournée vers l'approche créative de toute notre équipe et nos bénévoles dévoués, la complicité entre les artistes et notre public fidèle. »

Au cours des deux dernières saisons, la Slague a accueilli une trentaine d'artistes et près de 15 000 spectateurs. La Slague a notamment été l'instigateur de deux spectacles sudburois importants : l'hommage à Cano sous la direction musicale de David Poulin et le spectacle Blue Lou Garou de Stéphane Paquette sous la direction musicale de Daniel Bédard; auxquels s'ajoute la collaboration de la Slague au lancement d'une demi-douzaine de nouveaux disques. L'animation communautaire caractérise aussi la Slague, comme en témoigne « Slagado », un comité de jeunes diffuseurs à qui l'on confie la responsabilité du choix et aussi du travail de diffusion de spectacles d'artistes émergents.

La Slague du Carrefour francophone partage son succès avec ses partenaires de saison : le Collège Boréal, le Conseil scolaire public du Grand Nord de l'Ontario et l'Université Laurentienne. Le rayonnement des artistes invités par la Slague est grandement dû à l'appui et la complicité de ses partenaires médiatiques, le Loup 98,9 FM, le journal Le Voyageur et Radio-Canada.

Les bailleurs de fonds qui permettent à La Slague d'exceller à la diffusion d'artistes canadiens, établis et à découvrir, sont le Conseil des Arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, Patrimoine Canadien et la ville du Grand Sudbury.

Les prochaines présentations de la Slague sont le lancement du nouvel album de Stef Paquette, « Le salut de l'arrière-pays », au Little Montreal, 182 rue Elgin, ce samedi 26 mars, de 17 h à 19 h (juste avant d'aller à la Nuit sur l'étang) et une soirée de musique à vif le 7 avril prochain qui réunit des talents qui ne font pas dans la dentelle : le bluesman montréalais Bernard Adamus, la chanteuse acadienne Lisa Leblanc au Little Montreal et le groupe bluegrass-cadjin Canailles, au Townehouse Tavern. On peut obtenir les billets d'avance au 525-5606 poste 4 ou en ligne au www.letno.ca.

-30-

Renseignements :

Antoine Tremblay Beaulieu
Coordonnateur de la diffusion et des communications
La Slague du Carrefour francophone
705.673.2494 poste 208
atremblaybeaulieu@carrefour.ca