



## La Slague est en nomination pour le prix Trille Or du meilleur diffuseur de l'Ontario

*Grand Sudbury, le 13 janvier 2011* – La Slague du Carrefour francophone se retrouve parmi trois finalistes pour le prix Trille Or du meilleur diffuseur de spectacles en Ontario.

L'APCM, l'Association des professionnels de la chanson et de la musique, décerne ces prix bisannuels dans 21 catégories, comme meilleur album, meilleur groupe et meilleur spectacle. Les lauréats seront annoncés au gala qui aura lieu à Orléans le 24 mars et qui sera diffusé à la télévision de Radio-Canada.

L'APCM indique que son jury a retenu la Slague comme finaliste parmi de nombreux diffuseurs de l'Ontario en tenant compte de critères comme la variété et la qualité de la programmation, la vision artistique, le développement du public, la qualité de l'encadrement (accueil, technique, logistique), le nombre d'artistes franco-ontariens présentés, l'aide à la relève et la qualité des outils promotionnels.

Stéphane Gauthier, directeur général et culturel du Carrefour francophone, estime que tout le Grand Sudbury peut s'enorgueillir de cette nomination. « Parce que la Slague fait bien les choses, le Grand Sudbury a une réputation et un rayonnement à l'échelle provinciale et la qualité de vie dans notre milieu s'enrichit. Voilà ce qu'une nomination comme celle-là souligne. »

### Les succès s'accumulent depuis 2006

Le Carrefour francophone a relancé la Slague en 2006 après une longue inactivité qui a suivi une période faste entre les années 60 et 80. Cette renaissance s'accompagnait de la volonté de « promouvoir la musique de grande qualité en scène avec dynamisme et chaleur, sous le signe du plaisir ».

Depuis, la Slague attire le public sudburois par la qualité de ses spectacles, où les grandes vedettes comme les Cowboys Fringants, Ariane Moffatt et Marie-Mai côtoient des artistes franco-ontariens talentueux comme Andrea Lindsay, Stef Paquette et Konflit.

La Slague se fait remarquer aussi par ses promotions innovatrices (comme des apparitions impromptues d'artistes dans les stationnements d'écoles). Le professionnalisme et la chaleur de son accueil des artistes lui taillent une réputation, si bien que Sudbury est un endroit que les artistes du Québec connaissent et où ils souhaitent être invités.

L'animation communautaire caractérise aussi la Slague, comme en témoigne « Slagado », un comité de jeunes diffuseurs à qui l'on confie la responsabilité du choix et aussi du travail de production des spectacles d'artistes.

Plus de 8 000 spectateurs ont assisté aux spectacles présentés par la Slague en 2009-2010.

### Les partenaires de la Slague contribuent à son succès

« Nos partenaires peuvent eux aussi se féliciter de nos succès, parce qu'ils sont en partie les leurs », ajoute Stéphane Gauthier. « L'Université Laurentienne, le Collège Boréal, le Conseil scolaire public du Grand Nord nous ont témoigné leur confiance cette année à titre de

partenaires de saison. Nos partenaires médiatiques, le journal Le Voyageur, Radio-Canada et le Loup FM sont de bonnes courroies de transmission entre la Slague et ses spectateurs. Et enfin, si la Slague a les moyens de ses ambitions, c'est aussi grâce à ses bailleurs de fonds : Patrimoine Canadien, la Ville du Grand Sudbury, le Conseil des arts de l'Ontario, et la Fondation Trillium. »

### **Prochain invité de la Slague : Damien Robitaille!**

Le prochain artiste de la chanson que la Slague invite à Sudbury sera nul autre que Damien Robitaille. Typiquement en ce qui concerne la Slague, il était sur l'écran radar de l'organisme bien avant d'être devenu un phénomène de l'industrie. La Slague a le don de « voir venir » !

Ce fort sympathique chanteur franco-ontarien qui s'est déjà présenté quelques fois à Sudbury fait maintenant fureur au Québec en multipliant les éloges de la critique et les apparitions à la télévision. Ses deux albums « Homme autonome » et « L'homme qui me ressemble » sont parmi les gros vendeurs de ces dernières années.

Avec « plein d'amour à donner », Damien Robitaille sera en scène à l'auditorium Fraser de l'Université Laurentienne le jeudi 3 février à 20 h avec ses musiciens.

On peut réserver sa place à la billetterie en composant le 525-5606 poste 4.

-30-

### **Renseignements :**

Antoine Tremblay-Beaulieu  
Coordonnateur de la diffusion et des communications  
Carrefour francophone de Sudbury  
705.675.6403 p. 208  
[atremblaybeaulieu@carrefour.ca](mailto:atremblaybeaulieu@carrefour.ca)